

2011-2015年中国止咳用药 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国止咳用药行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1101/K147750T1N.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国止咳用药行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了止咳用药行业相关概述、中国止咳用药产业运行环境等，接着分析了中国止咳用药行业的现状，然后介绍了中国止咳用药行业竞争格局。随后，报告对中国止咳用药行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国止咳用药产业发展前景与投资预测。您若想对止咳用药产业有个系统的了解或者想投资止咳用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界止咳用药行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界止咳用药市场运行环境分析

- 一、美拟禁止婴幼儿服用非处方感冒药及止咳药
- 二、英国回收六款幼儿止咳药
- 三、德国宣布立即召回含氯苯胺丁醇止咳药

第二节 2010年世界止咳用药行业市场运行格局

- 一、世界止咳用药市场特征分析
- 二、世界主要止咳用药品牌综述
- 三、世界止咳用药市场动态分析
- 四、世界止咳新药研发进展

第三节 2010年世界主要国家止咳用药市场分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、欧洲

第四节 2011-2015年世界止咳用药行业发展趋势分析

第二章 2010年世界品牌止咳用药企业营运状况浅析

第一节 强生泰诺

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 诺华TRIAMINIC

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 惠氏ROBITUSSIN

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2010年中国止咳用药行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国止咳用药市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、行业政策
- 三、相关行业政策
- 四、法律法规

第三节 2010年中国止咳用药市场社会环境分析

第四章 2010年中国止咳用药行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国止咳用药市场发展现状综述

- 一、止咳药医院总体市场——稳步向前
- 二、止咳药市场格局——老药领军
- 三、糖浆剂——止咳用药最大剂型
- 四、中药、复方化学药占据主要市场

第二节 2010年中国止咳药市场结构分析

一、化学药

二、中成药

三、中西结合药

第三节 止咳类产品拥有庞大的消费人群

第四节 2010年影响中国止咳药市场发展不利因素

一、药物生产商利润空间受到压缩

二、竞争将进一步加剧

三、止咳药企业经营环境有待改善

四、药品价格持续降低

第五章 2010年中国止咳用药业内热点产品运营态势分析

第一节 2010年中国止咳药市场特征分析

一、市场需求潜力依然较大

二、西药领先市场

三、品牌集中度提高

第二节 2010年中国止咳药零售市场分析

一、止咳药零售市场总体分析

二、化学药止咳药零售情况分析

三、中成药止咳药零售情况分析

四、中成药类止咳药占市场主导地位

五、主要城市和地区止咳药零售市场分析

六、止咳药零售价差别大

第三节 2010年中国止咳药市场供给分析

一、止咳药品种类繁多

二、中低价位止咳药物占市场供给主导

三、止咳药市场供给总体态势

第四节 2010年中国止咳药市场需求分析

一、止咳药市场整体需求情况

二、中成药类止咳药需求看涨

三、西药类止咳药市场平稳发展

第五节 2010年影响市场供需的因素分析

第六章 2010年中国止咳用药市场热点产品运行分析

第一节 克咳胶囊医院用药分析

一、克咳胶囊医院用药展翅腾飞

二、克咳胶囊掘金南京

四、克咳家族不断壮大

五、克咳胶囊启示

第二节 急支糖浆

一、药物成份分析

二、品牌竞争力分析

三、市场营销现状分析

第三节 蛇胆川贝枇杷膏

一、药物成份分析

二、蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价

三、念慈庵枇杷膏vs潘高寿枇杷膏对比分析

四、“有蛇胆更有效”的品牌差异化策略

第七章 2006-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年8月中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年8月中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2006-2009年中国鲜或干的贝母进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国鲜或干的贝母进口数据分析

一、进口数量分析（12119017）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国鲜或干的贝母出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国鲜或干的贝母进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2010年中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国止咳药市场销售终端的基本类型

一、中国止咳药市场各终端的基本特点

二、各类止咳药终端的分布格局

三、止咳药市场的主要销售模式

第二节止咳药企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、特许经营

第三节 止咳用药行业营销策略

一、品牌策略

二、产品策略

三、定价策略

四、促销策略

第十章 2010年中国止咳产品消费者调查分析

第一节 咳嗽患者年龄及季节分布情况

第二节 消费者咳嗽症状分析

一、风寒咳嗽

二、风热咳嗽

三、燥火咳嗽

四、痰湿咳嗽

五、体虚咳嗽

第三节 消费者购买止咳化痰产品意图分析

第四节 消费者购买胃药的渠道分析

一、药店

二、医院

三、其它

第五节 消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好分析

第六节 全国止咳产品最常用品牌比例分析

第七节 三大城市止咳药最常用品牌比例分析

第八节 消费者购买重点关注因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、包装

四、成份

第十一章 2010年中国止咳用药市场竞争格局透析

第一节 2010年中国止咳用药行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010年中国止咳用药市场竞争格局

一、止咳药市场竞争日趋激烈

二、厂家：决战终端

三、产品：以质取胜

四、国内不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度

第三节 2010年中国止咳用药提升竞争力策略分析

第十二章 2010年中国止咳用药优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 贵州益佰制药股份有限公司（600594）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳致君制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 葵花药集团重庆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贵州恒和制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 通化东圣药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 瑞福祥药业（广西）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国止咳用药行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国止咳用药行业发展前景分析

一、市场需求稳中有升

二、儿科止咳用药市场前景尤其广阔

三、政策扶持，OTC药物市场发展空间广阔

四、药物研发和制备技术进一步提高

第二节 2011-2015年中国止咳用药行业发展趋势分析

一、新药研发趋势

二、止咳药市场营销趋势

第三节 2011-2015年中国止咳用药行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国止咳用药市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国止咳用药行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国止咳用药行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国止咳用药行业投资机会分析

一、农村止咳药市场潜力巨大

二、儿童咳嗽用药市场将是一个热点

第三节 2011-2015年中国止咳用药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2011-2015年中国止咳用药行业投资规划指引

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：儿童镇咳药市场份额比例

图表：止咳药市场容量分析

图表：各类别止咳药市场份额对比分析

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母出口国家及地区分析

图表：贵州益佰制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债情况图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司负债情况图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司主要经济指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营收入走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司盈利指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司负债情况图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司负债指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司运营能力指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司经营收入走势图

图表：深圳致君制药有限公司盈利指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司负债情况图

图表：深圳致君制药有限公司负债指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司成长能力指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司主要经济指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司经营收入走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司盈利指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司负债情况图

图表：葵花药集团重庆有限公司负债指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司运营能力指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州恒和制药有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州恒和制药有限公司经营收入走势图

图表：贵州恒和制药有限公司盈利指标走势图

图表：贵州恒和制药有限公司负债情况图

图表：贵州恒和制药有限公司负债指标走势图

图表：贵州恒和制药有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州恒和制药有限公司成长能力指标走势图

图表：通化东圣药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化东圣药业股份有限公司经营收入走势图

图表：通化东圣药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：通化东圣药业股份有限公司负债情况图

图表：通化东圣药业股份有限公司负债指标走势图

图表：通化东圣药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通化东圣药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞福祥药业（广西）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞福祥药业（广西）有限公司经营收入走势图

图表：瑞福祥药业（广西）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞福祥药业（广西）有限公司负债情况图

图表：瑞福祥药业（广西）有限公司负债指标走势图

图表：瑞福祥药业（广西）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞福祥药业（广西）有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国止咳用药行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1101/K147750T1N.html>